

شماره:.....  
تاریخ:.....  
پیوست:.....

آیین نامه اجرای مجازی مرحله مقدماتی  
نخستین دوره مسابقات ملی کتاب سه دقیقه‌ای (3MBP)

مسابقه کتاب‌خوانی «سه دقیقه با کتاب» با هدف ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی، آشنایی و انس دانشجویان با کتاب و به اشتراک گذاشتن تجربه‌های کتاب‌خوانی آنان برگزار می‌شود. این رویداد برای نخستین بار تابستان ۱۳۹۹ از سوی سازمان انتشارات انجام شد. این طرح در سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ به صورت طرح هماهنگ و به همت سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی اجرا می‌شود و موضوع اصلی آن، معرفی کتاب توسط دانشجویان است. علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه می‌توانند کتاب مورد نظر خود را در یکی از دو شکل حضوری یا مجازی در سه دقیقه معرفی کرده و از این طریق در رقابت شرکت نمایند.

الف- زمان و فراخوان شرایط شرکت‌کنندگان

۱- زمان اعلام فراخوان برای ثبت نام شرکت‌کنندگان در مسابقه ۲۰ آبان ماه است و تا ۲۰ آذر ماه امکان ثبت نام وجود دارد. واحد‌های سازمانی مجری بایستی با استفاده از ظرفیت‌های مختلف اعم از فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌ها، ارتباطات سازمانی با دانشگاه‌ها، گروه‌های دانشجویی و... نسبت به اطلاع رسانی و ثبت نام علاقه‌مندان اقدام نمایند و مستندات آن را به دبیرخانه ارسال نمایند.

۲- توصیه می‌شود در اعلام فراخوان و ثبت نام از همکاری دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها و فعالان عرصه کتاب و کتاب‌خوانی حداکثر استفاده لازم به عمل آید.

۳- شرکت‌کنندگان در این مسابقات دانشجویان تمامی مقاطع تحصیلی همه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور خواهند بود.

ب- زمان بندی اجرای مسابقات

۱- پس از پایان مهلت فراخوان بایستی مرحله مقدماتی مسابقات طی ماه‌های دی و بهمن و اسفند ماه سال جاری توسط واحدها برگزار شود.

۲- این زمان حداکثر تا پایان اسفند ماه ۱۳۹۹ قابل تمدید است.

۳- افراد برگزیده حداکثر تا ۱۵ فروردین ماه ۹۹ بایستی برای شرکت در مرحله نیمه نهایی و نهایی به دبیرخانه مسابقات مستقر در سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی معرفی شوند.

نشانی: تهران  
خیابان انقلاب اسلامی  
خیابان فخررازی  
شهدای ژاندارمری  
پلاک ۷۲  
تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸-  
۶۶۴۸۷۱۵۹  
دورنگار: ۶۶۹۷۱۱۸۶  
صندوق پستی:  
۱۳۱۴۵-۱۱۶۳  
پایگاه: اینترنتی:  
[www.isba.ir](http://www.isba.ir)  
پست الکترونیکی:  
[info@isba.ir](mailto:info@isba.ir)

شماره:.....

تاریخ:.....

پیوست:.....

- ۴- ضروری است واحدهای مجری گزارش اجرای مسابقات را در قالب فرم های مصوب به دبیرخانه مسابقات تحویل دهند.
- ۵- مرحله نیمه نهایی و نهایی پس از پایان مرحله مقدماتی از سوی سازمان انتشارات اجرا خواهد شد.
- ۶- در این مرحله به برگزیدگان کتاب هایی معرفی می شود و رقابت کنندگان موظفند صرفاً از میان این کتاب ها یکی را انتخاب و معرفی نمایند.
- ۷- مرحله نهایی مسابقات بهار ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.
- ۸- هر واحد باید از شرکت کنندگان در دو بخش ثبت نام نماید. الف- بخش تخصصی: در این بخش همچنانکه در پایان این آیین نامه پیوست شده است، به هر واحد یک موضوع اختصاص داده شده و واحد می تواند از افرادی که با این موضوعات به معرفی کتاب می پردازند، ثبت نام نماید. ب- بخش آزاد: در این بخش داوطلبان هر کتابی را با هر موضوعی که علاقه مند هستند، می توانند ارایه کنند.

تبصره: اولویت چه در بخش تخصصی و چه در بخش آزاد با کتاب هایی است که در دو سال اخیر به چاپ رسیده باشند و یا کتاب هایی که به لحاظ تاریخی، فرهنگی و علمی اثر گذار باشند.

- ۹- واحدهای مجری بایستی فهرستی از کتاب های مناسب و جذاب در موضوع تخصصی محول شده را تهیه و در اختیار شرکت کنندگان قرار دهند و از شرکت کنندگان بخواهند این کتاب ها را برای معرفی در اولویت قرار دهند. این فهرست باید به تایید سازمان انتشارات برسد و سازمان نیز می تواند در تهیه این فهرست به واحد ها کمک کند. اولویت چه در بخش تخصصی و چه در بخش آزاد با کتاب هایی است که در دو سال اخیر به چاپ رسیده باشند و یا کتاب هایی که به لحاظ تاریخی، فرهنگی و علمی اثر گذار باشند.

### ج- شرایط داوری

- ۱- برای هر ارایه بایستی ۳ یا ۵ داور (عدد فرد) حضور داشته باشند. سعی داشته باشید که سن، جنسیت و تخصص داورها متعادل باشد.
- ۲- داوران ترجیحاً باید از اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی باشند، اما در موارد خاص اساتید و صاحب نظران غیرهیأت علمی که دارای مدرک دکتری و سوابق مناسب علمی باشند نیز امکان داوری خواهند داشت.
- ۳- در انتخاب داوران اولویت با اساتیدی است که با فضای کتاب و کتابخوانی آشنایی کافی و مناسب داشته باشند. همچنین آشنایی با فن بیان، زبان بدن و سایر شاخص های مندرج در فرم های ارزیابی از جمله اولویت های تعیین داوران خواهد بود.
- ۴- حداقل دو نفر از داوران باید متخصص علوم انسانی و حداقل یک نفر بایستی متخصص رشته و موضوعی باشد که برای واحد مجری تعیین شده است.
- ۵- هیأت داوران بایستی تا حد امکان برای تمام شرکت کنندگان ثابت باشند.

شماره:.....

تاریخ:.....

پیوست:.....

#### د- نحوه ارائه شرکت کنندگان

- ۱- شرکت کنندگان بایستی یک ویدئوی سه دقیقه ای از معرفی کتاب مورد نظر خود را به واحد مجری ارسال کنند. این ویدئو می تواند ضبط شده باشد یا به صورت آنلاین از طریق ظرفیت های فضای مجازی ارائه شود.
- ۲- زمان ارائه صرفاً، ۳ دقیقه خواهد بود. به ازای زمان اضافی تا ۱۰ ثانیه ۲ امتیاز از مجموع امتیازات شرکت کننده کسر می شود و در صورت اضافه شدن بیش از ۱۰ ثانیه، شرکت کننده از مسابقات حذف می شود.
- ۳- در طی زمان ارائه (در صورتی که آنلاین باشد)، داوران از هرگونه اظهارنظر در مورد نحوه ارائه خودداری خواهند نمود و پس از پایان در صورت صلاحدید به بیان دیدگاه های خود خواهند پرداخت.
- ۴- علاوه بر داوران، ۲ نفر منشی نیز هیأت داوران را در تنظیم فرم های داوری و ثبت زمان و مدیریت اجرای مسابقه همراهی خواهند کرد.
- ۵- هر ویدئو شامل معرفی یک کتاب است که توسط شرکت کننده ارائه می شود.
- ۶- موضوع محوری یا ایده اصلی کتاب در قالب یک ویدئوی سه دقیقه ای ارائه شود.
- ۷- ویدئو باید شامل تصویر شرکت کننده باشد.
- ۸- تدوین ویدئو بلامانع است.
- ۹- شرکت کننده باید در انتهای ویدئوی خود مشخصات فردی را شامل نام و نام خانوادگی، رشته و مقطع تحصیلی و دانشگاه محل تحصیل، بیان یا قید کند.
- ۱۰- شرکت کنندگان از رفتارها و پوشش های هنجارشکن پرهیز نمایند.

#### ه- نحوه داوری

- ۱- ملاک اصلی ارزیابی محتوای کتاب، نحوه ارائه و استفاده از فنون ارتباطی و زبان بدن است.
- ۲- انجام داوری می تواند به صورت حضوری یا با برقرای ارتباط اینترنتی باشد.
- ۳- امتیازات هر نفر باید براساس فرم های ارزیابی، محاسبه می شود.
- ۴- برای اینکه دانشجو به طور اجمالی از نحوه دفاع و ارائه خود آگاه شود، سه کارت به رنگ های سبز، زرد و قرمز تهیه شده است که بلافاصله پس از ارائه دانشجو توسط داوران نشان داده می شود. ارائه خوب با کارت سبز، ارائه متوسط با کارت زرد و ارائه ضعیف با کارت قرمز اعلام می شود.
- ۵- در صورت تساوی امتیازات شرکت کنندگان، ملاک انتخاب نفر برگزیده رنگ کارتهای دریافتی با توجه به امتیازهای ذکر شده برای هر کارت است. در صورت تساوی در کارتها نیز هیئت داوران تصمیم نهایی را اتخاذ می نماید.

امتیاز کارت ها: سبز دو امتیاز، زرد یک امتیاز، قرمز صفر امتیاز

نشانی: تهران

خیابان انقلاب اسلامی

خیابان فخررازی

شهدای ژاندارمری

پلاک ۷۲

تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸-

۶۶۴۸۷۱۵۹

دورنگار: ۱۱۸۶ ۶۶۹۷۱

صندوق پستی:

۱۳۱۴۵-۱۱۶۳

پایگاه: اینترنتی:

[www.isba.ir](http://www.isba.ir)

پست الکترونیکی:

[info@isba.ir](mailto:info@isba.ir)

شماره:.....

تاریخ:.....

پیوست:.....

۶- اعلام نفر برگزیده از سوی هر واحد پس از اتمام ارائه همه نفرات شرکت کننده و براساس جمع بندی هیأت داوران انجام می شود.

۷- کتاب هایی که مجوزهای لازم را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت نکرده اند و یا به تشخیص واحد مجری و سازمان انتشارات منافی ارزش های دینی و ملی و انقلابی باشند در مسابقه شرکت داده نخواهند شد.

### و- نحوه اعلام نفرات برگزیده

- ۱- پس از مشخص شدن نفرات برگزیده، واحد مربوطه بایستی نام و عنوان کتاب ارایه شده توسط نفر برگزیده را به همراه صورت جلسه هیأت داوران و فرم های ارزیابی مربوطه، طی نامه ای حداکثر تا پایان بیستم اسفند ماه ۹۹ ماه به دبیرخانه جشنواره اعلام نماید.
- ۲- به ازای هر ده نفر شرکت کننده، واحد مجری می تواند تنها ۱ نفر را برای مرحله نیمه نهایی معرفی نماید.
- ۳- حداکثر تعداد نفرات برگزیده ای که واحد مجری می تواند برای مسابقات نیمه نهایی معرفی کند ۳ نفر خواهد بود و این تعداد حتی با افزایش تعداد شرکت کنندگان نیز تغییر نخواهد کرد.

### ز- نکات ضروری

- ۱- در مرحله مقدماتی مسابقات که توسط واحدها برگزار می شود، شایسته است از ناشران کتاب ها دعوت شود تا به صورت حضوری یا مجازی شاهد ارایه ها باشند.
- ۲- در صورت اجرای حضوری، محل برگزاری مسابقات فضای داخل دانشگاه ها است. سالن برگزاری مسابقات باید دارای سن مستقل باشد. همچنین گروه داوری باید در موقعیتی مستقل از تماشاگران مستقر شوند. به منظور ارائه با کیفیت شرکت کنندگان، واحد های مجری باید از هدست یا میکروفون یقه ای برای سیستم صوتی استفاده نمایند و از میکروفون های دستی به هیچ وجه استفاده نشود. در صورتی که مسابقات به صورت مجازی اجرا شود بایستی به دستورالعمل مربوط به اجرای مجازی عمل شود.
- ۳- واحدهای مجری باید فرم های ارزیابی، صورت جلسه معرفی نفر برگزیده، گزارش مرحله مقدماتی و فرم نظرسنجی شرکت کنندگان و اساتید را به دقت تکمیل و پس از پایان مرحله مقدماتی به دبیرخانه مسابقات ارائه نمایند. همچنین فراخوان مسابقات باید در قالب طرح گرافیکی ثابتی که دبیرخانه ارائه می کند، اعلام شود و درج لوگوی سازمان انتشارات و واحد مجری در پوستر فراخوان ضروری است.

شماره:.....

تاریخ:.....

پیوست:.....

- ۴- به منظور ارتقای کیفی مسابقات توصیه می شود هر یک از واحد های مجری چند روز قبل از مسابقه کارگاه آموزشی را برای آشنایی بیشتر شرکت کنندگان با مسابقات برگزار نمایند. در این کارگاه مباحثی مانند فن بیان، زبان بدن و فیلم های آموزشی از نمونه های داخلی و خارجی این مسابقات قابل ارائه خواهد بود.
- ۵- تصویربرداری مرحله مقدماتی شامل عکس و فیلم با کیفیت مناسب ضروری است و مستندات آن باید به دبیرخانه مسابقات ارسال شود. در آیین اختتامیه مرحله ملی مسابقات از واحدهای مجری برگزیده نیز تقدیر خواهد شد.
- ۶- به منظور هماهنگی های بیشتر گروهی در فضای مجازی با حضور معاونان فرهنگی واحد های مجری و همچنین مدیر مسقیم اجرای طرح تشکیل خواهد شد.
- ۷- انتخاب اجرای حضوری یا مجازی مسابقات به اختیار واحد و با هماهنگی سازمان انتشارات انجام خواهد شد.

### ح- واحدهای مجری مرحله مقدماتی و موضوعات اختصاص یافته

۱. ادبیات - واحد شهید بهشتی
۲. تاریخ - واحد علم و صنعت
۳. مدیریت - واحد صنعتی اصفهان
۴. جامعه شناسی - واحد استان کردستان
۵. هنر - واحد استان قزوین
۶. فلسفه - واحد استان زنجان
۷. علوم سیاسی - سازمان تهران
۸. دین - واحد استان قم
۹. انقلاب اسلامی و دفاع مقدس - واحد استان چهار محال و بختیاری
۱۰. ایران شناسی - سازمان خراسان رضوی

نشانی: تهران  
خیابان انقلاب اسلامی  
خیابان فخررازی  
شهدای ژاندارمری  
پلاک ۷۲  
تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸-  
۶۶۴۸۷۱۵۹  
دورنگار: ۶۶۹۷۱۱۸۶  
صندوق پستی:  
۱۳۱۴۵-۱۱۶۳  
پایگاه: اینترنتی:  
[www.isba.ir](http://www.isba.ir)  
پست الکترونیکی:  
[info@isba.ir](mailto:info@isba.ir)